REPAIR REPORT

VOORJAAR 2022 / EDITIE 26

In de spotlight: DRY FLEX® SF

Interview: “Er gaat een efficiënt treintje van materialen en vaklieden door de wijk”

Thuisbasis Repair Care grondig verbouwd: Een ontmoetingsplek die uitnodigt en inspireert

Mystery Mountain: Naar de top voor het goede doel

Rutges blij met 100% inventarisatie door Repair Care

“Er gaat een efficiënt treintje van materialen en vaklieden door de wijk”

Peter van Zadelhoff geeft instructies aan de vaklieden van Rutges Vernieuwt

Zekerheid en voorspelbaarheid zijn voor woningcorporaties cruciaal. Dat weet ook Jeroen van Ochten, planvoorbereider bij Rutges Vernieuwt. Voor het planmatig onderhoud in de Utrechtse wijk Parkwijk maakte hij voor het eerst gebruik van de 100% inventarisatie van Repair Care. “Voor ons betekent een 100% inventarisatie dat onze vaklieden en middelen tijdens de realisatie zo efficiënt mogelijk worden ingezet en dat bewoners zo min mogelijk overlast ervaren van de werkzaamheden.”

Vanuit vestigingen in De Meern en Amsterdam onderhoudt, renoveert en verduurzaamt Rutges Vernieuwt vastgoedonderhoud voor voornamelijk woningcorporaties. Houtrotreparaties worden sinds een jaar of twee uitgevoerd met de producten van Repair Care. “De ploegen waarmee ik samenwerk zijn er erg over te spreken”, vertelt Jeroen van Ochten. “Vooral qua modelleerbaarheid is het onderscheid met andere merken goed merkbaar. Ook in extremere weersomstandigheden kun je met Repair Care nog heel goed uit de voeten.”

Inventarisatie 191 woningen

Na positieve ervaringen met de producten besloot Jeroen van Ochten een volgende stap te zetten in de samenwerking. Hij vroeg Repair Care een 100% inventarisatie uit te voeren bij 191 woningen in de Utrechtse wijk Parkwijk. “We wisten dat houtrot hier een serieus probleem was. We zagen veel draaiende delen met aantastingen en veel lekke beglazing. Bovendien ging het om grote aantallen woningen en veel variabelen. Je kunt de werkzaamheden pas goed plannen als je weet wat er waar moet gebeuren. Zeker in deze tijd waarin levering en levertijden van materialen onzeker zijn is het van belang om echt alles vroegtijdig in beeld te hebben.”

Jeroen van Ochten en Peter van Zadelhoff

Modelleren van de reparatie

Strakke planning

Ook achteraf bekeken was de 100% inventarisatie een goede zet. “We wisten op voorhand precies waar we wat konden repareren en wat niet. Daarnaast zijn levertijden van ramen en deuren soms wel tien tot twaalf weken, dus alleen als je vroegtijdig in kaart hebt wat er vervangen moet worden dan kun je tijdig de benodigde materialen bestellen. Hierdoor konden we de werkzaamheden tot in detail plannen en hadden we alle materialen op tijd in huis”, legt Jeroen uit. Begin februari zijn de glaszetters begonnen, op de voet gevolgd door de houtrotreparateurs en daarna de schilders. “Tot oktober gaat er een heel efficiënt treintje van vaklieden door de wijk. Prettig voor iedereen, zeker ook voor de bewoners. Die staan bij woningcorporatie Mitros namelijk op nummer één, en terecht.”

> “Hierdoor konden we de werkzaamheden tot in detail plannen en hadden we alle materialen op tijd in huis.”

Extra expertise

Jeroen verwacht de 100% inventarisatie vaker in te zetten. “Bij Rutges is de planvoorbereider degene die de woningen in kaart brengt, de inspecties uitvoert en onderhoudsplannen maakt. In een normale situatie dekt onze eigen inspectie de lading, maar bij grote projecten met veel risico qua timmerwerk heeft een 100% inventarisatie zeker voordelen. Bovendien: samenwerking met Repair Care levert ook weer expertise en nieuwe inzichten op, van beide kanten. Dat merkte ik laatst al. We kwamen bijvoorbeeld in het werk een deur tegen die ik op basis van het gebrek en de afgesproken prestatieeisen moest vervangen, terwijl Repair Care aangaf dat deze nog prima te repareren was. Dit verschil van inzicht hebben we met elkaar besproken om weer van te leren voor de toekomst.”

Glazen bol

De behoefte aan zekerheid bij corporaties groeit, merkt Jeroen. “Ze willen het liefst precies weten hoeveel houtrot er over bijvoorbeeld tien jaar in een complex zit. Maar helaas: ook wij hebben geen glazen bol.” Wel ziet hij veel kansen in het gebruik van data. “Hoe gaaf zou het zijn als je op basis van data precies kunt voorspellen hoeveel houtrot een kozijn over een bepaald aantal jaren bevat? Hoe meer gegevens je verzamelt en analyseert – zoals bouwjaar, houtsoort en detailleringen – hoe makkelijker het wordt om te forecasten. Weersomstandigheden en bewonersgedrag hebben we natuurlijk niet in de hand, maar overige data zouden de lading grotendeels kunnen dekken. Het vraagt wel om een intensieve en structurele samenwerking tussen Repair Care en de vastgoedonderhoudsbedrijven. Als je elkaar blijft voeden met data is er heel veel mogelijk.”

Thuisbasis Repair Care grondig verbouwd

Een ontmoetingsplek die uitnodigt en inspireert

De centrale plek van het kantoor

Open, fris en inspirerend. Met die woorden is de nieuwe werkomgeving van Repair Care het best te omschrijven. Onlangs onderging het kantoor, inclusief laboratorium en cursusruimte, een ingrijpende metamorfose. Het project, dat de naam 'Basecamp' kreeg, leverde precies datgene op wat de projectgroep voor ogen had: een sfeervolle thuisbasis die uitnodigt tot ontmoeting.

Bijzonder is dat er vanuit alle afdelingen is meegedacht en meebeslist. Van R&D en finance tot marketing en business intelligence: in de projectgroep waren alle disciplines binnen Repair Care vertegenwoordigd. Twee van de twaalf leden zijn manager sales support Ralf Knevel en productdeveloper Mark Gosens. Zij kijken terug op een interessant en leuk traject. "Ieder van ons had zijn eigen aandachtsgebied", vertelt Mark. "Beslissingen namen we gezamenlijk binnen de projectgroep, van de selectie van de interieurontwerper tot de keuze voor raamdecoratie. Of dat lastig was? Nee hoor. Elk lid had één stem, ook onze directeur. We volgden de meerderheid van stemmen."

Innovatieve werkomgeving

Het doel van de verbouwing was een werkomgeving creëren die hetzelfde innovatieve karakter heeft als Repair Care zelf. "Qua uitstraling, maar ook qua werksetting", aldus Ralf. "Het nieuwe werken is tegenwoordig standaard en veel collega's werken deels thuis. Ons kantoor is nu veel meer een ontmoetingsplek. Dat zie je terug in de inrichting. Zo vind je in het midden van het gebouw een mooie, grote keuken. Ook hebben we een loungebank voor informeel overleg, treinzitjes waar je lekker kunt sparren en stiltewerkplekken. Eigenlijk heeft niemand meer een vaste werkplek."

Inkijkje in laboratorium

Het laboratorium is niet alleen veel groter geworden, het is ook veel beter zichtbaar. Mark, hier dagelijks actief, is trots op zijn nieuwe werkplek. “Voorheen deden wij alles achter gesloten deuren. Nu kun je in een groot deel van ons laboratorium naar binnen kijken. Op deze manier laten we zien hoe belangrijk R&D is voor ons bedrijf.” Een andere eyecatcher is de vernieuwde opleidingsruimte. “Mede dankzij de fraaie inrichting, frisse kleuren en het open karakter ervaren cursisten hier meer dan ooit het echte Repair Care-gevoel.”

Duurzame keuzes

De projectgroep had duidelijk oog voor sfeer en uitstraling, maar keek ook kritisch naar kosten en duurzaamheid. “Hergebruik van materialen stond uiteraard hoog op de agenda”, vertelt Ralf. “Niets uit het oude kantoor is zomaar weggegooid. Meubels die bijvoorbeeld geen plek hebben gekregen in ons nieuwe kantoor, zijn aangeboden aan het personeel. Zo hebben veel spullen een tweede leven gekregen.”

“Het nieuwe werken is tegenwoordig standaard en veel collega’s werken deels thuis. Ons kantoor is nu veel meer een ontmoetingsplek. Dat zie je terug in de inrichting.”

Koken met vrienden

Ralf en Mark zijn trots op het resultaat. “Project Basecamp doet zijn naam eer aan. We hebben een plek gecreëerd waar mensen zich thuis voelen. Je kunt er prettig werken, maar ook ontspannen. Wil je bijvoorbeeld een keer met vrienden koken in de nieuwe keuken, dan mag dat hier ook. Het is echt een plek van ons allemaal.”

In de spotlight: DRY FLEX® SF

Het is een van de bekendste producten uit ons assortiment: de DRY FLEX® SF. En een van de meest gewaardeerde bovendien. Wat maakt de DRY FLEX® SF zo'n succesnummer? En welke verbeteringen hebben we de afgelopen tijd doorgevoerd?

De DRY FLEX® SF combineert het beste van plamuur en epoxy in één product. En dat is precies de reden waarom zoveel vaklieden er graag mee werken. "Het is ideaal voor het herstellen van kleine beschadigingen in hout", vertelt Erik Gelissen, productontwikkelaar bij Repair Care. "Ook leent het zich voor het vullen van spijker- en schroefgaten en het snel plamuren van kleine oneffenheden in al uitgevoerde reparaties. Het product is heel makkelijk te verwerken en hardt razendsnel uit."

Duurzaam herstel

Een ander voordeel van de DRY FLEX® SF is het duurzame karakter. "Voor ons is het vanzelfsprekend dat herstelwerk lang meegaat, maar in de markt is dat niet de standaard", aldus Erik. "Ons product bevat epoxy, terwijl plamuren van de andere merken vaak gebaseerd zijn op polyester. Polyester zuigt vocht aan en dat zorgt voor zwelling, met onthechting als resultaat. Ga je voor een duurzaam herstel, dan kun je dus echt beter de DRY FLEX® SF gebruiken."

Snelle uitharding

Het succes van de DRY FLEX® SF zit dus in een unieke combinatie van eigenschappen. Een formule waar volgens Erik jaren aan gesleuteld is. "Mensen die al langer met onze producten werken, kennen de voorloper misschien nog: de DRY FLEX® SR. In 2013 introduceerden we een nieuwe plamuur onder de naam zoals we die nu kennen, de DRY FLEX® SF. Deze was niet alleen veel beter te modelleren, maar ook al na een halfuur te schuren. Hierdoor heeft de markt het product echt omarmd. Ook daarna zijn we blijven optimaliseren, onder meer door de verwerking te verbeteren."

Het meest robuuste en gebruiksvriendelijke, universele duo-doseerpistool op de markt!

"Het is ideaal voor het herstellen van kleine beschadigingen in hout."

DRY FLEX® SF nu in twee kokers

Gewend om met de DRY FLEX® SF 2-IN-1 te werken? Voorlopig is deze reparatieplamuur van Repair Care alleen verkrijgbaar in twee losse kokers. De werkwijze blijft hetzelfde en het nieuwe doseerpistool schaf je nu zelfs met 50% korting aan. Hieronder lees je wat de voordelen zijn van het dubbele-kokersysteem.

A-en B-component in aparte koker

De 2-in-1-koker van de DRY FLEX® SF is vanwege leveringsuitdagingen momenteel niet beschikbaar. Gelukkig heeft Repair Care een uitstekend alternatief: het systeem met de dubbele kokers, dat ook bij veel andere producten van het merk de standaard is. Hierbij zitten de A- en B-component in een aparte koker.

Voordelen twee kokers

Qua werkwijze verandert er niets, de verwerking verloopt exact hetzelfde. Je werkt alleen met een ander doseerpistool. Verder biedt het dubbele-kokersysteem een aantal interessante voordelen:

- Lagere kosten. Met twee kokers ben je goedkoper uit: je besparing is zo'n 10%.
- Meer product en dus meer gemak. In plaats van één koker van 180 ml, gebruik je nu 200 + 100 ml. Oftewel: minder wisselen in het doseerpistool en minder snel misgrijpen.
- Makkelijk in gebruik dankzij het EASY•Q™ high performance doseerpistool.

Plamuren met de DRY FLEX® SF

Duo-doseerpistool nu met 50% korting!

Het EASY•Q™ high performance doseerpistool is het meest robuuste en gebruiksvriendelijke duo-doseerpistool op de markt. Het leent zich voor de DRY FLEX® SF maar ook voor veel andere producten van Repair Care. Bij aankoop profiteer je nu van een zeer aantrekkelijke korting van maar liefst 50% op de normale prijs. De actie loopt tot de DRY FLEX® SF 2-IN-1 weer leverbaar is.

Pieter Krol (productmanager DESTIL) in actie!

Repair Care sponsort hardlopers van DESTIL

Mystery Mountain: naar de top voor het goede doel

Elk jaar een uitdagende berg in Europa bedwingen en daarmee zo veel mogelijk geld ophalen voor goede doelen: met die insteek organiseert DESTIL dit jaar voor de elfde keer Mystery Mountain. Samen met veel andere deelnemers zijn ook Sandy, Rosa en Pieter, drie van onze vaste contactpersonen bij DESTIL, dit jaar van de partij. Repair Care sponsort deze sportievelingen op hun weg naar de top.

Mystery Mountain vindt plaats van 8 tot en met 11 september. Marketingcoördinator Sandy van de Ven, e-commerce specialist Rosa van der Ham en product-manager Pieter Krol kijken enorm uit naar hun avontuur. Welke berg ze gaan trotseren wordt pas enkele weken voor vertrek bekend. "Eén ding is zeker: het wordt geen makkie. Je moet denken aan een berg van het kaliber van de Mont Ventoux", aldus Pieter. Net zoals Sandy, Rosa en veel andere collega's gaat hij hardlopend naar de top. Anderen gaan hikend of pakken de mountainbike of racefiets.

Goede doelen

Met het initiatief haalt DESTIL BV geld op voor Orange Babies, een stichting die strijdt tegen hiv en aids in landen waar de besmettingsgraad hoog is. Daarnaast kan elke deelnemer een eigen goed doel kiezen. Pieter rent voor Villa Pardoes, Sandy voor Pink Ribbon en Rosa voor KiKa. “Elke deelnemer haalt minimaal € 1.400,- aan sponsorgeld op”, vertelt Pieter. “Daarvan gaat € 900,- rechtstreeks naar het goede doel. De rest is nodig om de kosten voor deelname, de reis en het verblijf te betalen.”

Hechte groep

Mystery Mountain leeft enorm, en niet alleen bij de sporters die deelnemen. Pieter: “Het is uitgegroeid tot een prachtig evenement waaraan veel mensen bijdragen. Zo hebben we vanuit onze organisatie een compleet begeleidingsteam met bijvoorbeeld verzorgers, masseurs en fotografen. En naast collega’s van DESTIL doen er inmiddels ook klanten, relaties en familieleden van medewerkers mee. Het overgrote deel zien we elk jaar terug. Er is dan ook een ontzettend hechte groep ontstaan. Natuurlijk voelen we ons verbonden door de sportieve prestatie, maar zeker ook door het maatschappelijk belang. Mensen kiezen hun goede doel heel bewust, vaak vanuit een persoonlijke ervaring. Dat maakt dit evenement heel bijzonder en waardevol.”

Voor meer informatie: www.mysterymountain.nl.

REPAIR CARE

COLOFON

Repair Report is een uitgave van Repair Care. Informatie uit dit Report mag vrij gebruikt worden.

Redactie: Kelly Wouters
Copy: RoestvrijTaal - Uden
Vormgeving: Hermens Concept. Creation. Motion. - Rijen

Cartografenweg 34
5141 MT Waalwijk
T +31 (0)416 65 00 95

I www.repair-care.nl
E salesnl@repair-care.com
facebook.com/RepairCareInt
https://www.instagram.com/repaircarenl
youtube.com/RepairCareNL
linkedin.com/company/repair-care-international